

# 2015

Relatório escrito por:

Elsie Bueno Cunha Gilbert

## [RELATÓRIO INTERINO 2015]

Breve resumo dos objetivos e atividades propostas para a Rede Mãos Dadas no ano de 2015

**I**ntrodução. A Rede Mãos Dadas existe desde o ano 2000 quando começou a publicar a Revista Mãos Dadas com a parceria de três grandes organizações sociais cristãs: Visão Mundial, Compassion e Tearfund. De lá para cá o desenvolvimento foi grande. Temos um número bem maior de parceiros institucionais (em torno de 23), um grupo de pessoas dispostas a trabalhar em vários projetos unidas pelos mesmos ideais, uma plataforma de comunicação básica montada e um histórico de trabalho relevante na causa das crianças e adolescentes que vivem em vulnerabilidade social. Este documento foi criado para relatar para as organizações parceiras, os objetivos, as ações e os resultados obtidos no primeiro semestre de 2015.

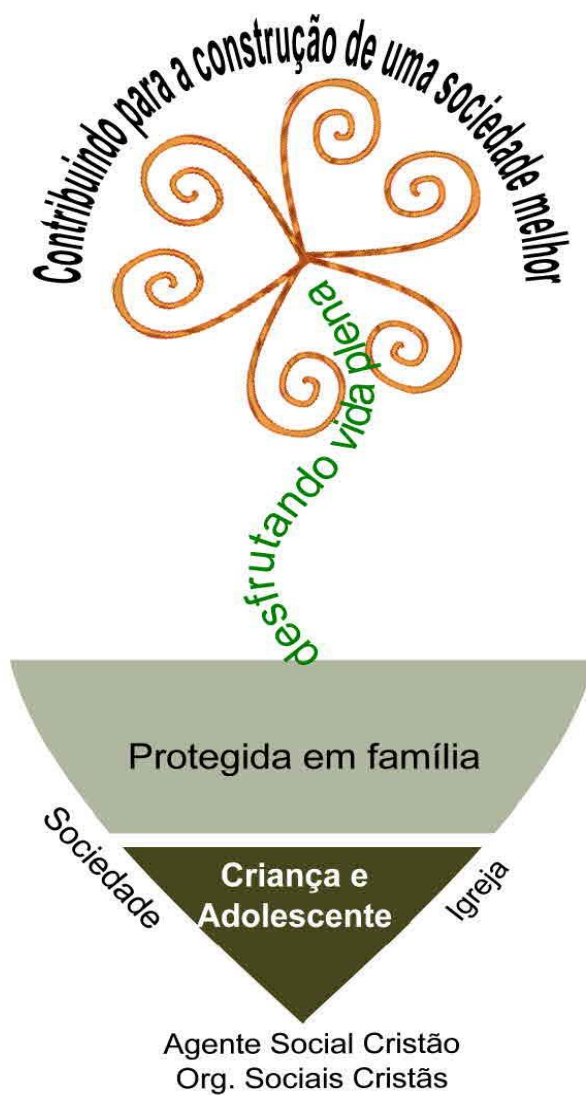
**N**ossos Objetivos. A proposta que hora é colocada em prática é o resultado do planejamento realizado pelos parceiros reunidos no Rio de Janeiro em março de 2015 e contempla ações até dezembro de 2015. O infográfico abaixo demonstra o nosso objetivo maior: **vida plena para todas as crianças e adolescentes**. Queremos ver as crianças e adolescentes socialmente vulneráveis (CASV) bem cuidadas, protegidas em família, desfrutando de vida plena e contribuindo para a construção de uma sociedade melhor.

Em 2013, por ocasião do Encontro Anual dos Parceiros da Rede Mãos Dadas, foi reiterada a importância de três personagens principais sobre os quais gostaríamos de exercer nossa influência. Acreditamos que é necessário persuadir a **sociedade** sobre os direitos das CASV, bem como fazer a nossa voz ouvida pelo Estado e por todas as instituições que de alguma forma afetam o bem estar das crianças e adolescentes ali inseridas. Queremos mobilizar a **igreja** evangélica como integrante importante desta sociedade para continuar e ampliar suas ações de defesa e promoção das crianças e adolescentes. Reconhecemos que a igreja já tem respondido às necessidades das CASV e que é necessário fortalecer a sua atuação, com atenção especial voltada para o educador social ou **agente social cristão inserido nas organizações sociais cristãs**.

Em anos anteriores reconhecemos 5 necessidades que organizavam nossas ações em 5 núcleos:

- (1) A necessidade de **mobilizar a igreja** para agir em favor das CASV;
- (2) A necessidade de **fortalecer os agentes sociais cristãos**, ou seja, aqueles que já estavam envolvidos no trabalho de defesa, resgate, cuidado e promoção das CASV;
- (3) A necessidade de interagir com a sociedade em geral e com o poder público em específico no intento de **defender os direitos e influir sobre as políticas públicas** levadas a cabo por nossos governantes e que afetam as CASV;
- (4) O valor de gastarmos tempo **pensando teologicamente sobre a infância**;
- (5) A necessidade premente de prover nossas bases com ferramentas eficazes na **prevenção contra a violência sexual** de crianças e adolescentes.

## Rede Mãos Dadas



As necessidades acima citadas continuam a inspirar ações conjuntas por parte dos integrantes da Rede Mãos Dadas que propõe para o ano de 2015 as atividades delineadas a seguir.

**Nossas Ações.** Para o ano de 2015, os parceiros reunidos concordaram em fazer uma mudança estratégica na forma da Rede Mãos Dadas orientar suas atividades. As atividades principais continuarão as mesmas. A grande mudança está em como a rede se mobilizará num cronograma agora orientado por três grandes ciclos. Cada ciclo representará um eixo temático e será conduzido em forma de campanha.

1. **Campanha MMO.** O primeiro eixo aconteceu nos primeiros 3 meses do ano "útil", março, abril e maio. Este eixo tem como principal objetivo trazer à tona as questões relativas às crianças que vivem situações de grande vulnerabilidade e se organiza em torno da campanha de oração conhecida como Mutirão Mundial de Oração pelas Crianças Socialmente Vulneráveis. Esta campanha reuniu em si várias das ações de comunicação previstas em anos anteriores, agora organizadas em função de um objetivo temático comum: a causa da criança. Publicamos 5 recursos na biblioteca virtual da Rede Mãos Dadas além da publicação do guia e material de divulgação do mutirão. No blog foram 85 artigos publicados. No primeiro semestre não conseguimos fazer o envio da Folhinha Mãos Dadas nem produzir o periódico Mãos Dadas Responde. No entanto, conseguimos pela primeira vez criar uma dinâmica de oração para ser compartilhada por facebook e celular. Esta dinâmica usou fotos do fotógrafo James Gilbert. O tema Jesus na infância de todas as crianças nos permitiu tratar de alguns assuntos importantes como: . Outro destaque da campanha foi a parceria com a Campanha Bola na Rede que produziu 5 liturgias para serem usadas nas igrejas no período que vai do dia 18 de Maio até primeira semana de junho. Estas liturgias foram baixadas 1200 vezes no site [www.bolanarede.org.com](http://www.bolanarede.org.com). Por fim vale destacar que neste ano nós obtivemos o dobro do resultado do ano passado! Foram **71.877** pessoas orando segundo relatos objetivos por e-mail ou celular. No ano passado foram 29.376 pessoas que oraram. Mais detalhes sobre esta campanha estão presentes no Relatório do Mutirão Mundial de Oração 2015.
2. **Campanha Educador Social.** (Previsto para o segundo semestre) O segundo eixo acontecerá entre julho, agosto e setembro e tem como alvo principal o encorajamento dos educadores sociais cristãos, ou agentes sociais cristãos como temos chamado as pessoas que trabalham de forma direta no resgate, cuidado, prevenção e defesa das crianças em situação de risco. Da mesma forma que no ciclo anterior, trabalharemos em torno de um tema (neste caso, um tema escolhido pelos parceiros) e organizaremos todo o conteúdo publicado no blog, site e redes sociais em torno deste tema durante este período. Todos os parceiros da Rede além daquelas organizações que nos "seguem" participaram realizando as atividades sugeridas pela campanha obedecendo às adaptações necessárias a cada contexto.
3. **Campanha Igreja Amiga.** (Previsto para o segundo semestre). O terceiro eixo acontecerá em setembro, outubro e novembro e tem como alvo principal uma chamada à igreja para que melhore o acolhimento da criança em seu meio. Trata-se da Criança Igreja Amiga da Criança. Pedimos às igrejas que melhorem a escuta em relação a criança como ponto de partida. Novamente, os parceiros escolherão um tema mais específico dentro do tema maior de "escuta". Os materiais necessários para se desenvolverem atividades de escuta nas igrejas serão publicados no site biblioteca, outros conteúdos serão publicados no blog, no próprio site e nas redes sociais. Contaremos com a participação dos parceiros para influenciar suas igrejas em relação à escuta das crianças em seu meio.

Cada ciclo de campanha contará com:

1. **Uma plataforma de comunicação** composta por 2 blogs (Mãos Dadas e Claves) e, um site-biblioteca, a publicação do boletim geral Tecendo a Rede e de um boletim para os parceiros institucionais e o trabalho de

atendimento ao leitor realizado por e-mail, telefone e Facebook. Estas ações serão executadas pelo Instituto Lado a Lado, base de ministério do casal Elsie e James Gilbert, com sede em Viçosa, MG.

2. **O trabalho da missionária Alison Worrall**, que conduzirá ações de articulação no nordeste a partir de Ipojuca, PE.
3. **A publicação de 3 edições de um periódico online destinado à agentes sociais cristãos**, Mãos Dadas Responde e 21 edições da Folhinha Mãos Dadas.
4. **A publicação de 3 guias, um para cada campanha** além de materiais complementares como músicas, imagens, power points, etc.

Além das ações relacionadas às campanhas, a Rede Mãos Dadas continuará:

5. **Apoiando a coordenação do Programa Claves:** Em março aconteceu em Belo Horizonte a capacitação dos "Bons Tratos em Família" com a presença de 30 pessoas dispostas a terminar a capacitação para se tornarem consultores nesta metodologia complementar: Bons Tratos em Família. Foram realizadas 9 oficinas iniciais Brincando nos Fortalecemos até julho.
6. **Apoiando a distribuição dos kits Um Lugar Seguro** para organizações sociais cristãs. Está sendo apurado quantos kits foram distribuídos kits até setembro.
7. **Apoiando a produção em português do livro "Child, Church and Mission."** O livro foi entregue pela Editora Ultimato na primeira semana de junho e foi lançado na Consulta Criança, Igreja e Missão, em Brasília, dias 10,11 e 12 de junho. com o apoio da Compassion International, Compassion Brasil, Editora Ultimato e Junta de Missões Mundiais da Convenção Batista Brasileira.
8. **Apoiando a Consulta Criança, Igreja e Missão.** Um segunda consulta de iniciativa da Visão Mundial, Compassion e Editora Ultimato e que conta com a articulação da Rede Mãos Dadas. A Consulta tem por objetivo aprofundar a reflexão teológica sobre a criança no reino de Deus e acontecerá nos dias 10, 11 e 12 de junho. Tivemos a presença de 55 pessoas e a presença dos seguintes palestrantes: Dan Brewster, Henrique Pinedo, James Gilbert, Carlos Queiroz, Cassimira Benge, Valdir Steuernagel, Ariovaldo Ramos, Gilson Prudencio, Terezinha Candieiro, Carlos Veiga, Marli Paupitz e Vanderlei Schach. Para a consulta contamos com o apoio financeiro e logístico da Compassion e da Visão Mundial.

**N**ossos Resultados Propostos: Queremos chegar em março de 2016 celebrando os seguintes resultados como fruto do trabalho proposto:

	Ação	Resultados Obtidos
<b>A. Atividades relativas às campanhas</b>	A1. Realizar Campanha MMO	<b>71.877</b> pessoas participando de momentos de intercessão pelas crianças do mundo. Um aumento de 159% além do que foi previsto para a campanha e sendo o maior recorde de pessoas orando pelas crianças em situação de vulnerabilidade social em anos.
	1.1 Preparar materiais para Campanha MMO.	Páginas e formulários, banners, guia publicados no site e blog. <b>44.910 visualizações de páginas.</b>
	1.2 Manter plataforma de comunicação à serviço da campanha	Blog, site e página no facebook. <b>18.163 visitantes únicos</b>
	1.3 Publicar conteúdo novo na plataforma relacionado ao tema da campanha	85 artigos no blog, 3 edições do boletim Tecendo a Rede
	1.4 Publicar peças direcionadas às organizações sociais parceiras.	5 Folhinhas Mãos Dada, Edição Mãos Dadas Responde (ainda não publicamos)
	1.5 Criar evento de oração no Facebook	40 horas de oração no Facebook: 189 pessoas
	1.6 Realizar atendimento ao leitor	<b>1.787</b> solicitações atendidas
	A2. Realizar Campanha Educador Social Cristão	(1.500 pessoas parabenizando educadores em suas redes sociais <b>(Previsto para o segundo semestre)</b> )
	2.1 Preparar materiais para Campanha Educador Social Cristão.	Páginas e formulários, banners, guia, publicados no site e blog. 3.688 usuários.
	2.2 Manter plataforma de comunicação à serviço da campanha ESC	Blog, site e página no facebook 1.691 visitantes únicos <b>(Previsto para o segundo semestre)</b>
	2.3 Publicar conteúdo novo na plataforma relacionado ao tema da campanha ESC	10 artigos no blog, 3 edições do boletim Tecendo a Rede <b>(Previsto para o segundo semestre)</b>
	2.4 Publicar peças direcionadas às organizações sociais parceiras.	7 Folhinhas Mãos Dada, 1 edição Mãos Dadas Responde <b>(Previsto para o segundo semestre)</b>
	2.5 Criar evento de parabenização do ESC no Facebook	200 educadores parabenizados <b>(Previsto para o segundo semestre)</b>
	2.6 Realizar atendimento ao leitor	30 solicitações atendidas
	2.7 Conduzir pesquisa sobre a situação do Educador Social Cristão	200 educadores ouvidos <b>(Previsto para o segundo semestre)</b>
	A3 Realizar Campanha Igreja Amiga da Criança	20 igrejas realizando um evento de escuta das crianças <b>(Previsto para o segundo semestre)</b>
	3.1 Preparar materiais para Campanha Igreja Amiga	Páginas e formulários, banners, guia, publicados no site e blog. 12.258 usuários. <b>(Previsto para o segundo semestre)</b>

	3.2 Manter plataforma de comunicação à serviço da campanha Igreja Amiga da Criança	Blog, site e página no facebook. 5.637 visitantes únicos (Previsto para o segundo semestre)
	3.3 Publicar conteúdo novo na plataforma relacionado ao tema da campanha Igreja Amiga da Criança	10 artigos no blog, 3 edições do boletim Tecendo a Rede (Previsto para o segundo semestre)
	3.4 Publicar peças direcionadas às organizações sociais parceiras.	7 Folhinhas Mãos Dadas, 1 edição Mãos Dadas Responde (Previsto para o segundo semestre)
	3.5 Evento: Consulta Criança, Igreja e Missão	Já contemplado abaixo
	3.6 Realizar atendimento ao leitor	50 solicitações atendidas
<b>B. Atividades de Integração Região Nordeste</b>	1. Apresentar a RMD com conteúdo nos eventos na região Nordeste, aumentando o banco de dados com novos contatos.	2 visitas em pessoa e 25 pessoas à distância
	2. Participar no Encontro Anual de Parceiros - RMD/RENAS.	Relatório sobre o Nordeste apresentado e discutido
	3. Manter alimentada a página do Facebook - Rede Mãos Dadas Nordeste.	Chegar à 500 pessoas curtindo, 2 postagens por semana
	4. Acompanhar e compartilhar informações relevantes, sites, artigos, eventos, blog e mídias sociais com os ASC da Região.	50 comunicações por ano
	5. Facilitar a chegada das oficinas, identificando possíveis localidades para a realização da capacitação para o uso da Bolsa Verde do parceiro Lifewords - Projeto Calçada.	2 indicações de possíveis locais
	6. Mobilizar Igrejas e Organizações para participar do MMO 2015.	200 cartazes distribuídos nos vários locais de contatos mantidos por Alison
	7. Manter contato pelo e-mail nordeste@maosdadas.org, pelo Whatsapp e pelo Facebook e outras mídias sociais.	Manter contato com 50 pessoas durante o ano.
	8- Alimentar o Banco de Dados	50 pessoas novas
	9. Manter a Equipe Executiva e Parceiros informados sobre notícias da região ou internacionalmente comunicadas, boas práticas e novas descobertas no campo da pesquisa, desafios atuais ou conquistas.	
<b>C. Projetos em parcerias</b>	Programa Claves Brasil	Coordenar criação de novo site
	Kit Um Lugar Seguro	Ainda está sendo apurado.
	Livro Criança, Igreja e Missão	Publicação e Distribuição: 1.540 cópias produzidas e disponíveis para distribuição em junho de 2015
	Consulta Criança, Igreja e Missão	Foram 55 pessoas, 3 dias, Brasília, 10,11 e 12 de junho.

<b>D. Atividades Relacionadas à Gestão</b>	Captação de Recursos	Manter os atuais 23 parceiros, conquistar 5 novos
	Preparação de propostas, relatórios, monitoramento das ações	Relatório a cada ciclo. Relatório Anual, Proposta Anual
	Reunião e participação em Fóruns Relevantes	Encontro RENAS
	Encontro Anual de Planejamento e uma segunda reunião no segundo semestre	

**Nossa Articulação em Rede.** Do ano 2000 até 2010, a Rede Mãos Dadas foi abrigada pela Editora Ultimato, onde era mantido um escritório e por onde eram realizadas todas as ações da rede: captação de recursos, articulação entre parceiros, produção da Revista Mãos Dadas, manutenção de banco de dados, mobilização de parceiros para diversas campanhas e o desenvolvimento de vários materiais hoje disponíveis na rede. Em 2010, a Editora Ultimato anunciou a necessidade de encerrar o seu tempo como hospedeira da Rede Mãos Dadas o que ocasionou um tempo de adaptação e mudança para a rede. Em 2011 e 2012, a rede passou a funcionar a partir de um novo escritório, hospedado na sede de Asas de Socorro, em Anápolis, GO. Em 2013, Asas de Socorro continuou responsável pela administração financeira de uma parte dos recursos captados pela rede, mas, as várias atribuições executivas foram distribuídas em cinco locais distintos:

1. O Instituto Lado a Lado se responsabiliza por toda a área de comunicação, que inclui a produção de conteúdo, atualização dos blogs e atendimento ao leitor. A Editora Ultimato sedia o blog de Mãos Dadas no seu portal e mantém contato constante com o ILL.
2. Alison Worrall, sediada em Ipojuca, PE, se responsabiliza pela divulgação e articulação de ações em parcerias na Região Nordeste.
3. Editora Esperança, Curitiba, PR, se responsabiliza pelo armazenamento e distribuição de vários materiais disponíveis na Rede Mãos Dadas, notadamente, o Kit Claves e o Kit Um Lugar Seguro.
4. Denise Maranhão, sediada em Sabinópolis, e executiva da ONG BEM, Bem Estar do Menor, se responsabiliza pela coordenação das ações previstas pelo Programa Claves.
5. A Visão Mundial se mobiliza para ajudar a Rede Mãos Dadas a se envolver no cenário das políticas públicas do país, por intermédio de seu acessor para relações institucionais, Welinton Pereira.

A prestação de contas financeira é feita pelo Instituto Lado a Lado que coleciona as informações de recursos disponibilizados por parceiros para atividades em rede. Atualmente temos 3 centros de custos: Asas de Socorro, Editora Ultimato e o próprio Instituto Lado a Lado. As contribuições em gênero ou serviços constam em nossos relatórios também. No ano de 2014, dos 40.628,87 arrecadados, 12.207,39 foram custos pagos por serviços por nossos parceiros para que uma ação acontecesse. Isto quer dizer que 30% das contribuições foram feitas desta maneira. Acreditamos que ações assim podem nos dar mais sustentabilidade à longo prazo.



Despesas - Relatório Financeiro RMD - Anual - 2015		
Custos operacionais	Custo orçado	Total do custo efetivo
<b>A-Atividades Relativas as Campanhas</b>		
<b>1.Campanha do Mutirão Mundial de Oração</b>	R\$ 9,928.12	
<b>1.1 Preparar materiais para a Campanha do MMO</b>	R\$ 4,876.00	R\$ 6,252.51
<b>1.2 Manter Plataforma de Comunicação a serviço da Campanha</b>	R\$ 1,245.86	R\$ 732.65
<b>1.3 Publicar conteúdo relacionado ao tema da campanha</b>	R\$ 428.20	
<b>1.4 Publicar peças direcionadas as OSC parceiras</b>	R\$ 2,032.35	
<b>1.5 Criar evento de Oração no Facebook</b>	R\$ 413.79	
<b>1.6 Realizar Atendimento ao leitor</b>	R\$ 931.92	R\$ 949.92
<b>2- Campanha do Educador Social Cristão</b>	R\$ 6,423.66	
<b>2.1 Preparar os materiais básicos da Campanha</b>	R\$ 1,407.10	
<b>2.2 Manter plataforma de comunicação a serviço da Campanha ESC</b>	R\$ 1,068.40	
<b>2.3 Publicar o conteúdo relacionado ao tema da campanha</b>	R\$ 452.20	
<b>2.4 Publicar peças direcionadas às OSC parceiras</b>	R\$ 2,032.35	
<b>2.5 Criar evento de parabenização do ESC no Facebook</b>	R\$ 518.30	
<b>2.6 Realizar atendimento ao leitor</b>	R\$ 669.45	

<b>2.7 Conduzir pesquisa sobre Educador Social Cristão</b>	R\$ 275.86	
<b>3- Campanha Igreja Amiga da Criança</b>	R\$ 6,643.66	
<b>3.1 Preparar materiais p Campanha Igreja Amiga</b>	R\$ 1,301.00	R\$ -
<b>3.2 Manter a plat. de comunicação à serviço da Campanha IAC</b>	R\$ 1,686.59	
<b>3.3 Publicar conteúdo novo sobre o tema da campanha IAC</b>	R\$ 200.00	
<b>3.4 Publicar peças direcionadas às organizações sociais parceiras</b>	R\$ 2,032.35	
<b>3.5 Evento: Consulta Criança, Igreja e Missão</b>	R\$ 786.10	
<b>3.6 Realizar atendimento ao leitor</b>	R\$ 637.62	
<b>Total das Campanhas</b>	<b>R\$ 22,995.44</b>	<b>R\$ 11,372.06</b>
<b>B-Atividades de Integração Região Nordeste</b>		
<b>Total das Atividades de Integração Região Nordeste</b>	<b>R\$ 3,500.00</b>	<b>R\$ 693.09</b>
<b>C-Projetos em Parceria</b>		
3.1. Programa Claves Brasil - Criar novo Site	R\$ 5,540.00	R\$ 315.00
3.2.Kit " Um lugar Seguro"	R\$ 424.00	
3.3.Livro Criança, Igreja e Missão		
3.4.Consulta Criança, igreja e missão		
3.5.Passagens dos palestrantes		
3.6.Custo com logística com evento em Brasília	R\$ 1,200.00	
<b>Total dos Projetos em Parcerias</b>	<b>R\$ 7,164.00</b>	<b>R\$ 387.21</b>
<b>D- Atividades Relacionadas à Gestão</b>		
4.1. Captação de Recursos		
4.2. Preparação de propostas, relatórios, monitoramento das ações	R\$ 1,436.40	R\$ -
4.3. Reunião e participação em Foruns Relevantes	R\$ 2,200.00	R\$ -
4.4. Encontro Anual de Parceiros	R\$ 1,660.00	R\$ 2,206.45
<b>Total das Atividades Relacionadas à Gestão</b>	<b>R\$ 5,296.40</b>	<b>R\$ 2,206.45</b>
<b>Custos Indiretos</b>		
<b>5. Custos Indiretos</b>		
5.1. Alison	R\$ 3,500.00	R\$ -
5.2. Asas do Socorro	R\$ -	R\$ -
5.3. ILL	R\$ 4,928.40	R\$ 2,878.29
5.4. Ultimato	R\$ 200.00	R\$ -
<b>Total dos Custos Indiretos</b>	<b>R\$ 8,628.40</b>	<b>R\$ 2,878.29</b>

Total de Custos Gerados	R\$ 47,584.24	R\$ 17,537.10
-------------------------	---------------	---------------

### Lições Aprendidas: